

# IT Info Workshop

Werben mit Google AdWords  
Suchmaschinenoptimierung der  
Webseite

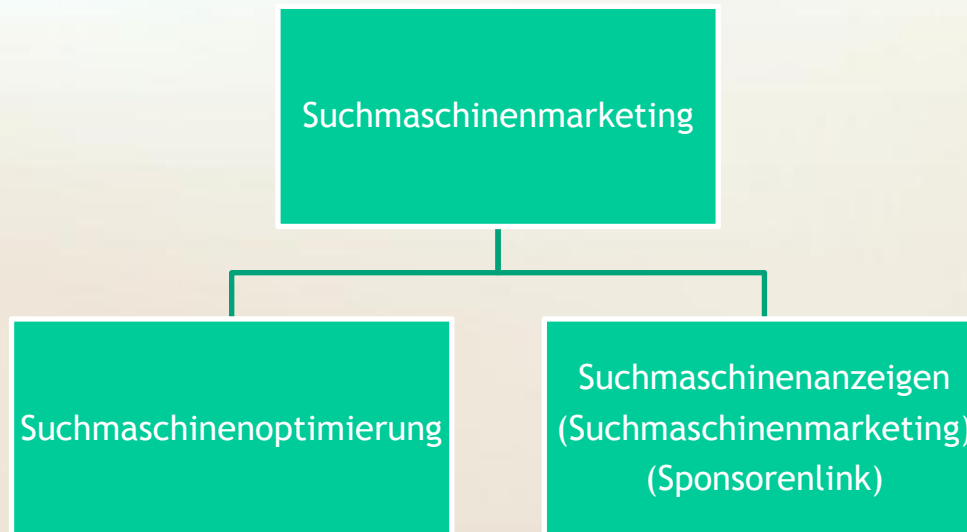
# Was werden Sie erfahren!

- Definition Suchmaschinenmarketing
- Warum Suchmaschinenmarketing
- Teil 1: Werben mit Google AdWords
- Teil 2: Suchmaschinenoptimierung der Webseite
- Fragen!!!

# Definition

# Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinenmarketing umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern über Suchmaschinen, mit dem Ziel die Sichtbarkeit der eigenen Website zu erhöhen.



# Warum Suchmaschinenmarketing?

- **94% der Internet-User nutzen das Internet für den Kaufentscheidungsprozeß**
- **71% der User sehen Suchmaschinen als wichtigsten Anlaufpunkt für die Suche nach Produkten und Dienstleistungen im Internet**
- **50% aller Suchanfragen haben einen kommerziellen Hintergrund**
- **16% der User betrachten nur die ersten Ergebnisse der Suchergebnisseiten**

# Werben mit Google AdWords

## Teil 1

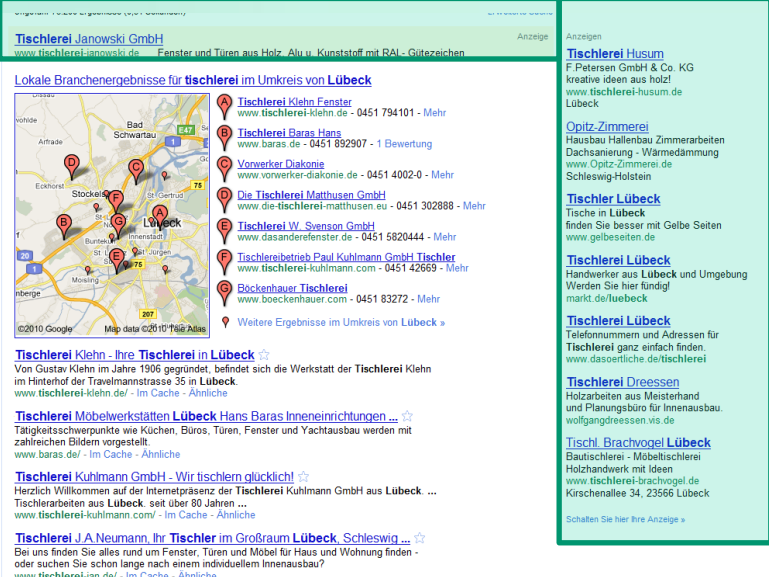
# Was werden Sie erfahren!

## Teil 1: Werben mit Google Adwords!

- Was ist AdWords
- Wo findet man AdWords
- Vorteile von AdWords
- Kosten von AdWords
- So geht es - Start bei Google AdWords!
- Erfolgsgeschichte aus dem Handwerk
- Wer oder Was kann Sie unterstützen!?

# Was ist Google AdWords

- Programm um eine Website durch bezahlte Anzeigen in der Suchmaschine Google und im Suchnetzwerk und Display Netzwerk zu bewerben
- Google AdWords ist ein Instrument des Suchmaschinenmarketings



The screenshot shows a Google search result for 'Tischlerei im Umkreis von Lübeck'. It features a map of Lübeck with several red location pins. Below the map is a list of local carpentry businesses, each with a lettered pin (A through G) corresponding to the map. The list includes:

- Tischlerei Klehn Fenster**: www.tischlerei-klehn.de - 0451 794101 - Mehr
- Tischlerei Baras Hans**: www.baras.de - 0451 892907 - 1 Bewertung
- Vonwerker Diakonie**: www.vonwerker-diakonie.de - 0451 4002-0 - Mehr
- Die Tischlerei Matthusen GmbH**: www.die-tischlerei-matthusen.eu - 0451 302888 - Mehr
- Tischlerei W. Svenson GmbH**: www.dasanderefenster.de - 0451 5820444 - Mehr
- Tischlereibetrieb Paul Kuhlmann GmbH Tischler**: www.tischlerei-kuhlmann.com - 0451 42669 - Mehr
- Böckenhauer Tischlerei**: www.boeckenhauer.com - 0451 83272 - Mehr

Below the list, there are several text-based search results for 'Tischlerei Klehn', 'Tischlerei Möbelwerkstätten Lübeck Hans Baras Inneneinrichtungen ...', 'Tischlerei Kuhlmann GmbH - Wir Tischlern glücklich!', and 'Tischlerei J.A. Neumann Ihr Tischler im Großraum Lübeck Schleswig ...'. Each result includes a brief description and a link to the company's website.

# Wo findet man AdWords?

- Google
  - Beispiel -> [Maler Neumünster](#)
- Google Suchnetzwerk
  - T-Online -> [Link](#)
- Google Display Netzwerk
  - Tausende Blogs, kleinere und mittelgroße Websites, wie z.B. Myspace oder [Youtube](#)

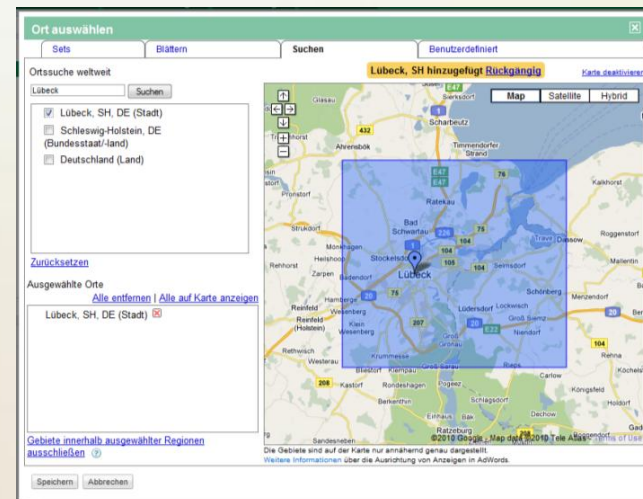
# Die 3 wichtigsten Vorteile von AdWords

## 1. Gezielte Ausrichtung

1. Region

2. Sprache

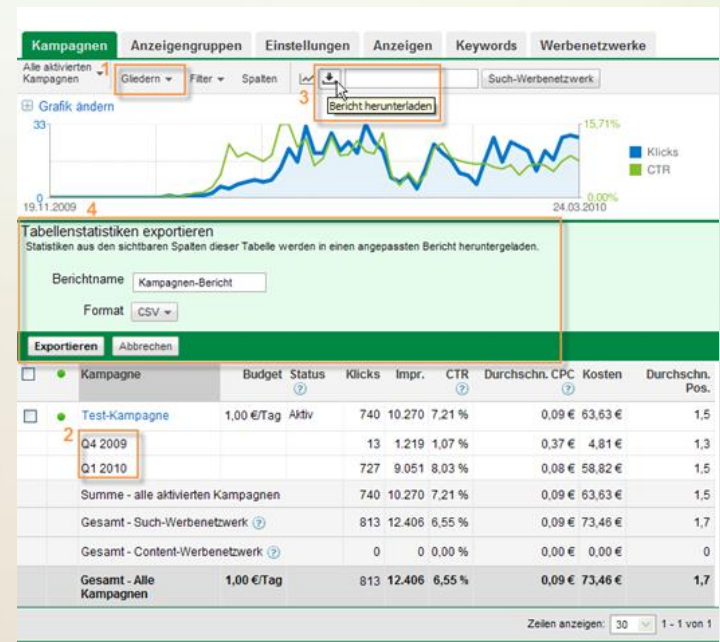
3. demografische Gruppen



# Die 3 wichtigsten Vorteile von AdWords

## 2. Bessere Kontrolle

- AdWords ist detailliert messbar
- AdWords kann stetig optimiert werden



# Die 3 wichtigsten Vorteile von AdWords

## 3. Kosten

- Keine Mindestausgaben, schon ab 30 Euro monatlich erste Erfolge
  - Beispiel Rechnung -> Tischlerei Neumünster
    - Kosten pro Klick (CPC) = 0,05€
    - Eingesetztes Tagesbudget = 1,00€
    - $1,00€ / 0,05€ = 20$  mögliche Neukunden
- Jeder Euro den Sie bezahlen wird direkt in die Gewinnung neuer Kunden investiert!

# Start bei Google AdWords

- Melden Sie sich mit einer gültigen Email Adresse bei Google AdWords an -> [Link](#) und folgen Sie den Anweisungen auf dem Bildschirm!
- **Dauer: 20 Minuten bis zur ersten Kampagne!**

# Erfolgsgeschichte aus dem Handwerk

- SmartWayRepair bietet intelligente Autoreparaturmethoden
- gestartet als typischer **Ein-Mann-Betrieb** in **Hinterhoflage**

# Erfolgsgeschichte aus dem Handwerk

- Start bei AdWords mit einem Tagesbudget von 3€

**Innerhalb von 5 Monaten 300 Neukunden  
und drei neue Mitarbeiter!!!**

# Wer kann Sie unterstützen!?

- Google AdWords Jumpstart -> [Link](#)
  - Kostenlose Starthilfe durch AdWords Experten
- SEM / SEA zertifizierte Agenturen -> [Partnersuche](#)
- Training / Workshops
  - Offizielle Google Adwords Seminare -> [Link](#)
- Buchtipp
  - Google AdWords von Alexander Beck -> [Link](#)



# Suchmaschinenoptimierung der Webseite

## Teil 2

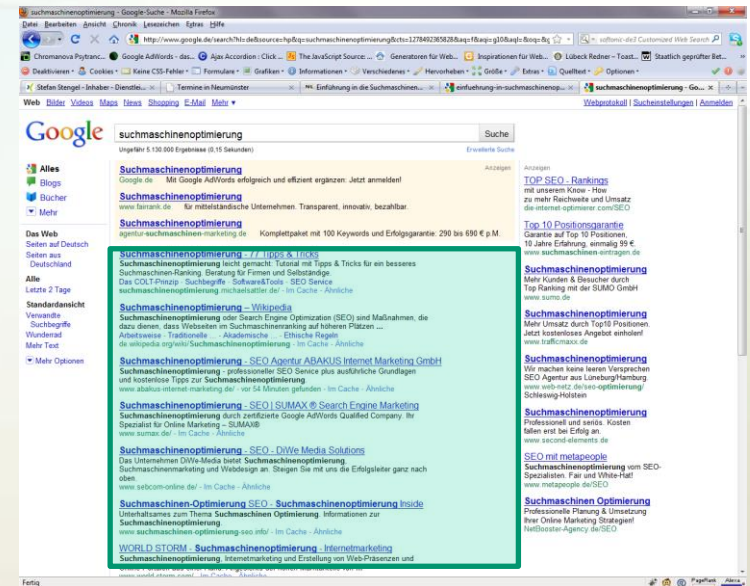
# Was werden Sie erfahren!

## Teil 2: Suchmaschinenoptimierung der Webseite

- Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- 200 Faktoren für den Erfolg!
- Kosten einer Suchmaschinenoptimierung
- Wer oder Was kann Sie unterstützen!?

# Was ist Suchmaschinenoptimierung

- Maßnahmen, mit denen man Websites zu einer besseren Positionen in den kostenlosen Suchergebnissen der Suchmaschinen bringt.
- Suchmaschinenoptimierung ist ein Instrument des Suchmaschinenmarketings



# 200 Faktoren für den Erfolg!

- Verwendet individuelle und passende Titel auf der Website (max.65 Zeichen)

Beispiel (Google Suche KFZ Werkstatt Neumünster)

Alter Startseitentitel =

**Gerken GmbH in 24539 *Neumünster***

Neuer Startseitentitel =

**KFZ Werkstatt Neumünster | Gerken GmbH**

# 200 Faktoren für den Erfolg!

- META Tag Description(max. 165 Zeichen)
- Beispiel (Google Suche KFZ Werkstatt Neumünster)

Alt=

Das Unternehmen führt sämtliche Reparatur- und Wartungsarbeiten an allen Fahrzeugtypen und Marken und erläutert auf der Website die...

Neu=

Die KFZ- Werkstatt Gerken GmbH führt Reparatur- und Wartungsarbeiten an allen KFZ - Typen und Marken aus.

# 200 Faktoren für den Erfolg!

- URL Struktur
- Einfache Navigationsstruktur
- Minimierung der Ladezeiten
- Hochwertiger Inhalt
- .
- .
- .
- Insgesamt gibt es mehr als 200 Faktoren!!!

# Kosten einer Suchmaschinenoptimierung

- Diese Frage ist pauschal nicht zu beantworten

In aller Regel =

- Einmalige Grundoptimierungspauschale ab 1000,00€
- Monatliche Pflegepauschale ab 200,00€
- Bei einigen Anbieter gibt es noch eine Erfolgsprovision bei Erreichung der Top 10 pro Schlüsselwort!

# Wer kann Sie unterstützen!?

- Google Einführung in die Suchmaschinenoptimierung [Link](#) (kostenloses PDF von Google)
- BVDW SEO zertifizierte Agenturen -> [Partnersuche](#)
- Training / Workshops
- Buchtipp
  - Website Boosting 2.0 von Prof. Dr. Mario Fischer -> [Link](#)



# Sascha Bruhns - Kurzportrait

- 35 Jahre, verheiratet, 1 Sohn
- mehr als 14 Jahre Erfahrung als Projektmanager, Entwickler und Online Marketeer im eBusiness
- Ehrenamtliche Tätigkeit als Redner und Trainer im Online Marketing
- XING Profil -> [Link](#)
- Agenturerfahrung & Industrieerfahrung

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Fragen???**