



„Werben mit Adwords“

Ein Werbeprogramm von Google

ISEO Online Marketing GmbH

Sascha Bruhns

Online Marketing Manager

Moislinger Allee 61f

23558 Lübeck

Tel.: +49 (0) 451 - 47 98 65 - 14

Fax: +49 (0) 451 - 47 98 65 - 29

Mail: s.bruhns@iseo-gmbh.de

Internet: www.iseo-gmbh.de

Werben mit Adwords

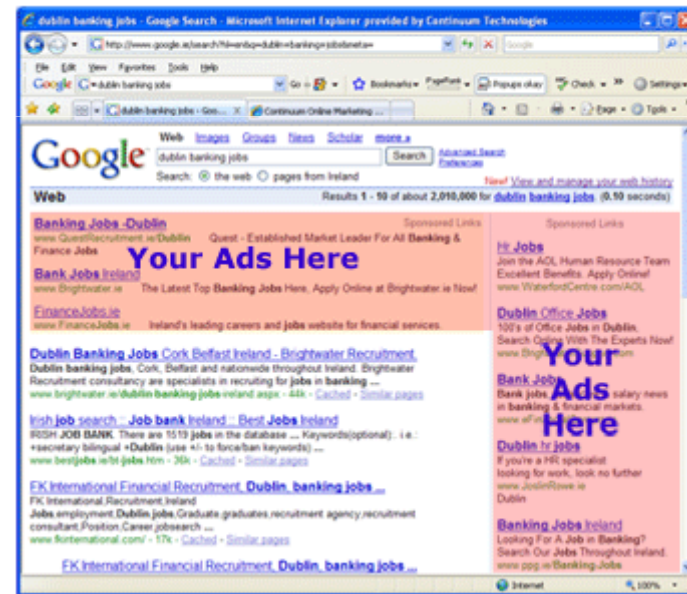
Agenda

- **Ein kurzer Überblick**
- Vorteile von Adwords
- Strategie
- Schlüsselfaktoren zum Erfolg
- Anmelden bei Adwords
- Die Benutzeroberfläche
- Über ISEO Online Marketing GmbH

Werben mit Adwords

Ein kurzer Überblick

- Google Adwords ist eine Keyword- bezogene Internetwerbung in Form von Textanzeigen.
- Eingeführt im Jahr 2000
- Eine einmalige Kontoaktivierungsgebühr von €5,00 wird durch Google erhoben



Werben mit Adwords

Vorteile von Adwords

- Erreichen Sie Internet-Nutzer, die nach Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung suchen
- Erstellen und Bearbeiten Sie Ihre Anzeigen auf einfache Weise
- Schalten Sie Ihre Anzeigen wenige Minuten nach ihrer Erstellung auf Google rund um die Uhr
- Tagesbudget - Sie bestimmen, wie viel Sie pro Tag ausgeben möchten.
- Sie zahlen nur für Klicks, die auf Ihre Anzeige erfolgen, und das zu dem Preis, den Sie festgelegt haben. Sie können einen max. CPC zwischen 0,01 Euro und 100 Euro wählen.
- Flexibel einsetzbar – Regional und zeitlich

Werben mit Adwords

Schlüsselfaktoren für den Erfolg

Der Qualitätsfaktor (0-10) einer Anzeige setzt sich aus folgenden Punkten zusammen:

- **Click-Through-Rate – Anzahl der Klicks im Verhältnis zu der Häufigkeit der Anzeigenschaltung**
- **Relevanz**
- **Landingpage**

Werben mit Adwords

Schlüsselfaktoren für den Erfolg

- **max. Cost per Click (Kosten pro Klick)**
- **Conversations Tracking einrichten für die messbare Zielerreichung**
 - **Zielseite definieren (Danke-Seite, Bestellvorgang abgeschlossen usw.)**
 - **Einbinden eines von Google definierten Javaskript**

Werben mit Adwords

Strategie!?

- Ziele definieren
 - Was will ich erreichen?
 - Wenn will ich erreichen?
 - In welcher Zeit?
- Zielgruppe definieren
 - Lokal, Regional, national, international
 - Content Netzwerk mit demografischen Bezug
- Budget festlegen
- Keywords definieren und recherchieren
 - Google Analytics, bzw. Webcontrolling
 - Keyword Tool Google
 - Ausschließende Keywords definieren

Werben mit Adwords

Anmeldeverfahren

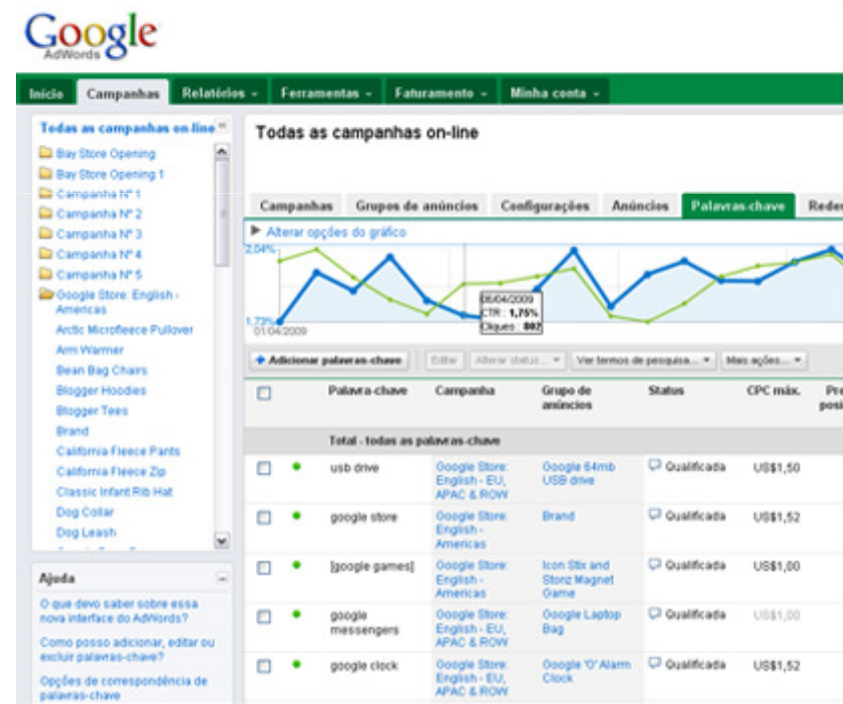
- <https://adwords.google.de>
- Klicken Sie auf „Jetzt starten“
- Füllen Sie die nächsten Formulare aus:
Hierfür benötigen Sie:
 - eine gültige E-Mail Adresse
- Das Konto ist danach sofort aktiv, melden Sie sich in Ihrem Konto an und starten Sie ihre erste Werbe - Kampagne



Werben mit Adwords

Die Benutzeroberfläche

- Alle Tabs auf einem Blick
- Übersichtsgrafiken zur Leistung
- Mit wenigen Klicks am Ziel
- Schnelles Durchführen von Änderungen
- Download-Tool
- etc.



Werben mit Adwords

ISEO Online Marketing GmbH

- **Gegründet als SpinOff einer Lübecker Online Marketing Agentur im November 2008**
- **5 Mitarbeiter**
- **Schwerpunkte**
 - **SEO (Suchmaschinenoptimierung)**
 - **SEM (Suchmaschinenmarketing)**
 - **2 Google zertifizierte Advertising Professionals**
 - **Adwords Qualified Company**
- **Mehr Informationen auf der Website: www.iseo-gmbh.de**

