

[www.olivergaebel.tv](http://www.olivergaebel.tv)

## **Videos wirken - für Unternehmen aller Branchen und Größen**

*Warum nutzt ein Video auch für meinen Unternehmensauftritt als Handwerker bzw. kleiner und mittelständischer Unternehmer?*

- Bild & Ton ist für uns Menschen die natürlichste und spannendste Verbindung und erhöht die Erinnerungsquote auf 50 % - ein Video ist also interessanter als nur Text oder nur Ton
- Ein Video erreicht meine Kunden auch emotional
- Der berühmte „erste Eindruck“ ist durch ein Video steuerbar - Ihr Kunde lernt Sie schon von Ihrer Schokoladenseite kennen
- Im Video werden Produkte und Dienstleistungen über den oder die „Macher“ ganz persönlich und damit emotional transportiert - das erhöht die Verständlichkeit und Glaubwürdigkeit
- Ein Video weckt oder festigt das Wichtigste vor jedem Geschäft: Vertrauen!

## **Wenn ein Kunde Sie als sympathisch und vertrauenswürdig empfindet wird er eher ein Geschäft mit Ihnen schließen.**

Ein professionelles Video hilft dabei.

*Was muss ich bei der Produktion eines Videos beachten?*

- Überlegen Sie genau, welchen Nutzen das Video für Sie haben muss - fragen Sie dazu jemanden, der sich damit auskennt...;o)
- Legen Sie gemeinsam mit Ihrem Berater fest, in welchen Teil Ihrer Unternehmensstrategie ein oder mehrere Videos am besten passen um den größten Nutzen zu erzielen: Vertrieb, Schulung, Mitarbeiterrekrutierung, Aufbauanleitungen, Image, Kundengeschenk o.ä.
- Lassen Sie sich die Leistungen und den Preis dafür genau erklären und achten Sie vor allem auf die rechtliche Situation
- Betrachten Sie Videos als einen Teil Ihrer Marketing- bzw. Vertriebsstrategie

## **Warum kann ich das als Handwerker oder Kleinunternehmer nicht schnell selbst machen?**

- Weil Sie Ihre Kunden nicht langweilen dürfen!
- Weil auch die Videoproduktion ein Handwerk ist, das gelernt sein muss!
- Weil Sie die Rechtesituation nicht abschätzen können!
- Weil Sie sich auf Ihr Geschäft konzentrieren müssen - und nicht etwas neues lernen sollen!

[www.olivergaebel.tv](http://www.olivergaebel.tv)

OliverGaebel.tv - Agentur für Videomarketing & New Media

Oliver Gäbel (20 Jahre Erfahrung als TV-Journalist für NDR, RTL, ZDF, SAT.1, WDR u.a.)

Inhaber

Schauenburgerstrasse 116 (KITZ - Kieler Innovations- und Technologiezentrum)

24118 Kiel

T: +49 431 56 06 - 696

[info@olivergaebel.tv](mailto:info@olivergaebel.tv)